

Comercial

NRO 155
MAR / ABR 2019



NOTA DESTACADA

FEDERALISMO Y REPRESENTATIVIDAD EN LA ASAMBLEA DE CAME

- >> Producción hortícola en Entre Ríos
- >> Protocolos para afrontar una crisis
- >> Inteligencia Artificial en las pymes

ME

FRANQUEO A PAGAR


CUENTA N°16886

FRANQUEO A PAGAR
CÓDIGO POSTAL
1000 BUENOS AIRES

CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA - 1.491 FEDERACIONES, CÁMARAS, CENTROS Y UNIONES INDUSTRIALES, COMERCIALES, DEL TURISMO Y LA PRODUCCIÓN Y PARQUES INDUSTRIALES DE TODO EL PAÍS QUE AGRUPAN MAS DE 600.000 EMPRESAS Y DAN TRABAJO A MAS DE 4.200.000 TRABAJADORES REGISTRADOS



SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES



Un respaldo a tu favor.
Pensado para monotributistas,
autónomos y empleados.

Informate al
0800-3333-426



Instituto
Asegurador Mercantil

 /Instituto Asegurador Mercantil

 @INSTITUTO_ASEG

www.institutoasegurador.com.ar

Av. Belgrano 774, C.A.B.A. • Argentina

SSN 4338-4000/0800-6666-8400 • www.ssn.gov.ar • Registro 0381

CARTA AL LECTOR



La representatividad y el federalismo reflejados en la Asamblea General de la CAME son la nota destacada de esta edición de Comerciar. Nos enorgullece dar cuenta en estas páginas de estas banderas que mantenemos en alto en cada acción de nuestra entidad.

Entre otras imágenes, incluimos una fuertemente simbólica: las autoridades de la Confederación junto al mapa de la Argentina al que cada provincia –a través de sus referentes locales del sector- aportó tierra de su suelo.

Con acciones concretas y simbólicas, vamos trazando un camino que nos conduce, sin dudas y con enorme esfuerzo, a un futuro en el que las pymes estarán cada vez más consolidadas como pilares fundamentales de la economía nacional.

Si concebimos a la generación de empleo genuino y sostenible como la columna vertebral del desarrollo de una nación, solo podemos pensar a las pequeñas y medianas empresas en un rol protagónico como grandes usinas de puestos de trabajo.

Un abrazo federal.

Gerardo Díaz Beltrán



SUMARIO

NRO **155** MAR/ABR

- | | |
|--|--|
| <p>06 INSTITUCIONAL
Asamblea general de la CAME</p> | <p>17 CONSTRUCCIÓN
Reclamo por excesos injustificables</p> |
| <p>08 INSTITUCIONAL
Mesa de Agroalimentos y Bebidas</p> | <p>18 ECONOMÍAS REGIONALES
Producción hortícola en Entre Ríos</p> |
| <p>10 COMERCIO
Encuentros en Mendoza</p> | <p>28 TECNOLOGÍA
Inteligencia Artificial en las pymes</p> |
| <p>14 INSTITUCIONAL
Visita de funcionarios paraguayos</p> | <p>32 CAPACITACIÓN
Protocolos para afrontar una crisis</p> |

STAFF

DIRECTOR:

Gerardo Díaz Beltrán

DIRECTOR EJECUTIVO:

Fabián Tarrío

EDITOR:

Claudio Casademont
revistacomerciar@came.org.ar

SUSCRIPCIONES:

suscripciones@came.org.ar

PRODUCCIÓN GRÁFICA:

Andrea Pintos
 Tel./Fax: 4807-0251
andreapintos62@hotmail.com
 Av. Las Heras 2779 10 A - CABA

IMPRENTA:

MODEM S.R.L.
 Tel.: 4307-6019
denisciliberto@modem.com.ar
 Humerto 1° 985 - CABA

Revista Comercial es propiedad de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Leandro N. Alem 452
 (C1003AAR), CABA
 Tel.: 5556-5556
 Fax: (011) 5556-5502
www.redcame.org.ar
info@came.org.ar
 Dirección Nacional del Derecho de Autor: 5345676

Comerciar **came**

COMISIONES ABUSIVAS

Las pymes piden la quita de comisiones cobradas por depósitos en efectivo, que consideran un doble cargo.

Unas mil entidades adheridas a la CAME –representantes de cerca de 500 mil pequeñas y medianas empresas- reclaman la quita de comisiones cobradas por las entidades bancarias por depósitos en efectivo.

«Representa un abuso y un doble cargo, puesto que como clientes ya abonamos, con gran esfuerzo, los costos de mantenimiento de las cuentas e intereses», sostuvieron las federaciones y cámaras que remitieron masivamente quejas al Banco Central para que adopte medidas.

Los bancos cobran entre 0,5 y 2 por

ciento de comisión por recibir depósitos por caja, hecho que desató la ira de miles de pequeñas y medianas empresas en todo el país que requieren del servicio para poder insertar en sus cuentas la recaudación diaria por seguridad y para sistematizar los pagos a proveedores, salarios y servicios.

«Este tributo, arbitrario e irregular, representa un costo adicional que agudiza la transferencia de recursos del sistema productivo al financiero, debilitando aún más la actividad del sector y alimentando la inflación y la cartelización», expusieron.

VORACIDAD RECAUDATORIA

Rechazo de la CAME a nuevo mecanismo de cobro anticipado de Ingresos Brutos en las transacciones con tarjetas.

La CAME solicita a los gobernadores que desistan de la voracidad recaudatoria que pone en jaque al sistema productivo y les plantea que no apliquen el nuevo mecanismo anticipado de cobro de Ingresos Brutos a las transacciones con tarjetas, «un nuevo golpe a las pymes que ya no pueden resistir la presión».

«Después de la expectativa del pacto fiscal y la adhesión de las provincias a la Ley Pyme para asegurar estabilidad, la presión de los gobiernos provin-

ciales se volvió insostenible», señala la entidad.

Subraya que, con el Sistema de Recaudación sobre Tarjetas de Crédito y Compra (SIRTAC) se ha creado un nuevo mecanismo de cobro anticipado cuando los comercios vendan con tarjetas de débito, crédito y Pay Pal. «Esta decisión va en sentido opuesto a los esfuerzos de estimular el uso de medios de pago electrónicos», destaca la CAME.

COMERCIAR | Institucional

ASAMBLEA GENERAL: FEDERALISMO Y REPRESENTATIVIDAD

Con la participación de más de 150 dirigentes de entidades asociadas a la CAME de todo el país y la presencia de cada uno de los sectores de la economía pyme.

Bajo las inquebrantables banderas de federalismo y representatividad, la CAME llevó a cabo una nueva Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria en la sede de la entidad.

Ante más de 150 dirigentes de entidades asociadas de todos los rincones del país y de cada uno de los sectores de la economía pyme, el presidente de CAME, Gerardo Díaz Beltrán, -junto al secretario general, José A. Bereciartúa, y al secretario de Hacienda, José Luis Valdés- encabezó este encuentro.

Entre otras cuestiones, se repasó la gestión llevada adelante en 2018, se reformó el estatuto para la incorporación de 30 nuevos consejeros en la próxima Asamblea y se implementó el Código de Ética, Conducta y Convivencia.

Este Código describe las normas de comportamiento que deben cumplir y respetar todos los directivos, colaboradores y asesores externos de la

Se repasó la gestión 2018, se reformó el estatuto -para incorporar 30 nuevos consejeros- y se implementó el Código de Ética, Conducta y Convivencia.

En un emotivo acto, dirigentes de todo el país colocaron fracciones de tierra extraída de sus respectivas provincias para conformar el mapa de la Argentina.

entidad, como representantes de la CAME hacia la sociedad.

En este mismo marco, la compañía de tecnología e información para empresas Teipesa presentó «PILAR CAME», la plataforma de servicios digitales de la entidad que brindará nuevas herramientas para que las pymes logren mayor competitividad en la actividad comercial, promoviendo su transformación digital.

«CAME: tierra argentina fértil para el desarrollo de una Nación próspera y federal» fue el lema bajo el cual dirigentes de todo el país, en un emotivo acto, dieron el broche final a la jornada, colocando fracciones de tierra extraída de sus respectivas provincias para terminar conformando el mapa de la República Argentina, simbolizando el fuerte espíritu representativo de la entidad en todo el territorio nacional.



Representatividad federal y democracia institucional.



El presidente de CAME, Gerardo Díaz Beltrán; junto al secretario general, José A. Bereciartúa, y al secretario de Hacienda, José Luis Valdés.



El mapa federal, una idea acuñada en San Juan.

Bandera en custodia

En el marco de los actos conmemorativos del Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas, el presidente de la CAME, Gerardo Díaz Beltrán, y el secretario general, José A. Bereciartúa, participaron de la tradicional Vigilia por Malvinas en la ciudad de Ushuaia.

Durante el acto, los directivos de CAME -junto a Claudia Fernández, presidenta de la Cámara local, CCAE-, hicieron entrega de la bandera que flameará por un año en la Plaza Malvinas. En tanto, la bandera que flameó durante 2018 les fue dada para que quede en custodia de la Confederación.

COMERCIAR I Institucional

MESA DE AGROALIMENTOS Y BEBIDAS EN CAME

Veinticinco referentes de la agroindustria nacional se reunieron –en la CAME– en el tercer encuentro de la Mesa de Agroalimentos y Bebidas, para avanzar en la construcción de este espacio de trabajo que busca fomentar el desarrollo sostenible, la unidad y el posicionamiento del empresariado pyme a través de ejes como empleo, calidad, energía y mercado externo e interno.

El encuentro contó con la participación de Gerardo Díaz Beltrán y fue encabezado por Pablo Villano, de la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas.

El encuentro contó con la participación del presidente de la entidad, Gerardo Díaz Beltrán, y fue encabezado por Pablo Villano, al frente de la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas (APYMEL, adherida a la CAME), quien expuso sobre la coyuntura del sector agroalimentario, afectado por la suba de costos internos y la elevada presión tributaria, entre otros puntos. Villano destacó como medida positiva el adelantamiento del Mínimo No Imponible (MNI), propuesta ideada por la CAME, ya que permitirá una reducción en el costo de contratar mano de obra. Aclaró que solo 47 actividades fueron alcanzadas por el beneficio, quedando afuera sectores fuertemente golpeados por la crisis.

A continuación, Hernán Iglesias Furfaro, de la Subsecretaría de Ener-

gías Renovables y Eficiencia Energética, brindó consejos para una lectura correcta de las facturas eléctricas y expuso sobre contratación de potencia, a fin de conocer en profundidad los consumos eléctricos y cómo reducir sus costos.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Luego, Alfredo Caprile, responsable del consorcio implementador del Proyecto de Cooperación Europea «Eficiencia energética en Argentina», presentó la propuesta –en la que la CAME estará participando–, cuyos objetivos son el desarrollo de iniciativas que promuevan el consumo responsable de energía en diferentes sectores productivos.

Previo al comienzo de la Mesa, fue realizada la primera reunión con informantes calificados de agroalimentos para identificar, analizar y debatir en torno a la temática con el fin de realizar aportes para la construcción de políticas públicas energéticas. La reunión continuó con la presentación de Leonardo Mascitelli, director del Instituto Latinoamericano de Trazabilidad, acerca de la solicitud de ingreso por parte de la CAME al Consejo Asesor de la Comisión Nacional de Alimentos (CONAL). Destacó la importancia de poder ocupar un lugar en este ámbito de trabajo público-privado, donde se debaten las actualizaciones normativas del Código Alimentario Argentino.

SELLO CAME SUSTENTABLE

En la segunda parte del encuentro fue abordado el eje «Calidad» y los avances en relación al sello CAME

Avances en la construcción del espacio que busca fomentar el desarrollo sostenible, la unidad y el posicionamiento del empresariado pyme.

Sustentable, oportunidad en la que Claudia Núñez Sánchez, parte del equipo técnico que lleva adelante esta iniciativa, informó sobre las acciones realizadas hasta el momento y el plan de trabajo a implementar en los próximos meses.

A su vez, recordó la importancia del sello, que le permitirá a las pymes, entre otros beneficios, incorporar principios de triple impacto, aumentar su competitividad y potenciar la apertura hacia nuevos mercados a través del cumplimiento de ciertos estándares.

Acto seguido, los participantes de la reunión debatieron sobre la posición institucional en relación a la Nueva Ley Pyme y la creación de un capítulo especial para Convenios Colectivos de Trabajo.

En relación al primer punto, Maximiliano Gabrielli, director del Programa de Financiamiento y Competitividad Pyme de CAME, explicó que se buscará que la norma contemple las asimetrías que existen en el país, procurando diferenciaciones por sector, categorización Pyme –nivel de facturación- y región geográfica.

Además, se propuso diseñar un capítulo para las Economías Regionales, donde se brinde una definición unívoca

de este tipo de producciones así como se consideren incentivos para estas actividades.

En este punto del encuentro, Díaz Beltrán, tras reforzar el compromiso con la Mesa Agroalimentaria, resaltó la importancia de trabajar conjuntamente en una nueva Ley Pyme que incluya los aspectos diferenciales mencionados anteriormente.

El sello CAME Sustentable permitirá a las pymes aumentar su competitividad y potenciar la apertura hacia nuevos mercados a través del cumplimiento de ciertos estándares.

Por último, los referentes de la agroindustria nacional acordaron avanzar en la conformación de grupos de trabajo sobre cuatro temáticas de interés: Sello de Sustentabilidad, nueva Ley Pyme, eficiencia energética y mercados interno/externo (desburocratización, acceso a nuevos mercados, ferias internacionales).



La Mesa reunida en la sede de la CAME.

COMERCIAR | Comercio y Servicios

ENCUENTROS EN MENDOZA

La mejora de la competitividad y el acompañamiento del Estado para bajar costos en el temario de las reuniones de la CAME con referentes empresariales de la provincia.

La CAME -representada por su vicepresidente del sector Comercial, Fabián Tarrío- participó de diversos encuentros en la provincia de Mendoza con dirigentes empresarios y funcionarios municipales. Las reuniones contaron con la presencia del presidente de la Federación Económica de Mendoza (FEM), Alberto Carleti.

Participaron representantes de Luján de Cuyo, Godoy Cruz, Las Heras, Guaymallén, Mendoza, Tupungato, Tunuyán, San Carlos, San Rafael, Malargüe y General Alvear.

La agenda de trabajo incluyó temas referidos a la implementación de medidas tendientes a mejorar la competitividad de las pymes en el actual contexto económico que exige



Oscar Antonione (director del PROCOM de CAME), Alberto Carleti (presidente de la FEM) y Fabián Tarrío (vicepresidente Sector Comercio y Servicios de CAME), durante los encuentros en Mendoza.

un importante esfuerzo en lo creativo y, fundamentalmente, el acompañamiento de organismos municipales, provinciales y nacionales que tienden a bajar los altos costos que hoy tienen las empresas.

Además, participaron representantes de cámaras empresarias de las localidades de Luján de Cuyo, Godoy Cruz, Las Heras, Guaymallén, Mendoza, Tupungato, Tunuyán, San Carlos, San Rafael, Malargüe y General Alvear.

FOMENTO DE CCA BONAERENSES

La CAME celebra que el Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires, a través de la Resolución 79/2019, haya establecido la creación del Programa Provincial de Fomento de Centros Comerciales Abiertos (CCA), para revitalizar y ampliar la oferta de comercios a partir de la creación de nuevos espacios.

Además, este programa conforma el Registro de CCA de la Provincia de Buenos Aires, que agrupará, de manera oficial, todos los emprendimientos de este tipo que estén en marcha y se encontrará a cargo de la Dirección Provincial de Comercio.

En noviembre pasado, durante el Foro de Comercio Minorista Bonaerense, la CAME, la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA) y el Ministerio habían firmado un acuerdo para impulsar el desarrollo de CCA en la provincia.

¿LO VAS A DEJAR PASAR? ¡Subite!



Enfocate en lo que sabes hacer, PILAR CAME te dará las herramientas para que puedas evolucionar junto a tu negocio y entrar en la economía digital.



PRIMER SERVICIO

★ Riesgo Comercial ★

Vas a ver un semáforo con el estado de tus principales clientes, pedir informes comerciales, informar incumplimientos ¡y mucho más!

★ Lo que viene ★

Capacitación, factura electrónica, conciliaciones de tarjetas de crédito, pagos, entre otros.

★ Fácil y simple ★

★ DESCUENTOS PARA ASOCIADOS ★

★ Ingresá ahora ★



pilarcame.com.ar



pilar
LA BASE DE TUS NEGOCIOS

Con el respaldo de



TEIPESA

Tecnología e Información para Empresas S.A.
www.teipesa.com.ar | info@teipesa.com.ar

COMERCIAR | Análisis

UNA PYME EN EL PAÍS MÁS FELIZ DEL MUNDO

Tuomas Syrjänen, el director general de Futurice, decidió mantener al menos una «cita rápida» anual de media hora con cada uno de los empleados de la empresa. Fue la solución que encontró para una compañía con oficinas en Berlín, Düsseldorf, Londres y Tampere, distribución que dificultaba el contacto personal del equipo.

Fundada en el 2000 por estudiantes de ingeniería de la Universidad de Tecnología de Helsinki, Futurice desarrolla software para clientes de diversos sectores, incluidos las telecomunicaciones, los medios de comunicación, la banca, aseguradoras, comercios y logística.

La modalidad de las «citas rápidas» ejemplifica la manera de trabajar de

«La felicidad de los empleados forma parte del círculo positivo que conecta a empleados felices con clientes felices y usuarios felices».

UNOS 5 MILLONES

Situada al noreste de Europa, la República de Finlandia es miembro de la Unión Europea desde 1995. Limita al norte con Noruega, Rusia y Suecia. Tiene unos 5,5 millones de habitantes, en su mayor parte concentrados en la ciudad de Helsinki, al sur. Es el sexto país más extenso de Europa y el de menor densidad de población. Hay dos idiomas oficiales: el finlandés y el sueco. Su PBI superó los 46.000 dólares per cápita en 2018.

98 POR CIENTO

En Finlandia operan 357.000 empresas, de las cuales 350.000 son pymes, es decir, representan el 98 por ciento del mercado.

El número de startups asciende a más de 500 sólo en la capital finesa creando un ecosistema que no hace más que prosperar. Los analistas señalan que la clave de esta rapidez en la expansión de las startups finlandesas es su enfoque en los grandes mercados internacionales tales como Estados Unidos o Reino Unido desde el comienzo de su trayectoria.

Este país es la segunda economía digital más evolucionada de la Unión Europea y también lidera las listas de inversiones de capital riesgo en startups, seguida por Suecia e Irlanda.

Futurice. A medida que la compañía fue creciendo, decidieron buscar alternativas a la acumulación de niveles de gestión dentro de una estructura jerárquica rígida.

Con ese formato y a partir del esfuerzo puesto en lograr la satisfacción de sus trabajadores, el Great Place to Work Institute seleccionó en 2012 a Futurice como el mejor lugar para trabajar entre todas las pymes de Europa.

«Esto generó una publicidad positiva e incluso nuevos negocios, ya que nuestros clientes comenzaron a considerar que unos empleados felices producen mejores resultados», señalan sus directivos. «La felicidad de los empleados forma parte del círculo positivo que conecta a empleados felices con clientes felices y usuarios felices», apuntan.

En Finlandia –otra vez al tope del ranking de la ONU para su Informe Anual de la Felicidad–, una pyme dedicada al rubro del software se posicionó como el mejor lugar para trabajar en Europa.

Desde entonces, el crecimiento fue constante. Futurice tiene hoy más de 500 empleados. «Utilizamos métodos y tecnologías modernos lo suficientemente ágiles y eficientes para producir resultados rápidos, sin que ello afecte al cuidado que ponemos en todo lo que hacemos», cuentan desde la firma.

«Un aspecto distintivo de nuestra cultura está en que siempre aspiramos a perfeccionarnos y encontrar mejores formas de hacer las cosas. Una de las vías en que fomentamos la innovación es promoviendo una autonomía basada en la responsabilidad. Cada persona tiene la libertad de hacer y probar aquello en lo que cree y al mismo tiempo es responsable de los resultados», detallan.

«Si confías en tus empleados, ellos también asumen responsabilidades. Si les demuestras que realmente te importan, se preocuparán por tus negocios y por tus clientes. Las respuestas favorables de los clientes y de los usuarios también motivan a los empleados a seguir mejorando su

«Una de las vías en que fomentamos la innovación es promoviendo una autonomía basada en la responsabilidad».

trabajo. Las personas felices producen grandes resultados», Syrjänen señalaba en 2012.

CÓMO SE MIDE

Debajo de Finlandia, el ranking de los países más felices se completa con Suiza, Suecia, Nueva Zelanda, Canadá y Austria.

Elaborado en base a encuestas, el estudio de la ONU tiene en cuenta diversas variables, entre las que encontramos el PBI, ayudas sociales, años de esperanza de vida saludable, libertad a la hora de vivir en un país, la percepción de la generosidad, la corrupción percibida en el gobierno y las empresas y la calidad de vida de los inmigrantes.



Reunión de trabajo de uno de los equipos de Futurice en una de las sedes de la empresa.

COMERCIAR I Institucional

VISITA DE FUNCIONARIOS DE PARAGUAY A LA CAME

Encuentro fructífero para estrechar lazos entre ambos países y detectar posibilidades de trabajo conjunto en el ámbito gremial empresario.

Funcionarios del Gobierno de la República del Paraguay visitaron la sede de la CAME y mantuvieron un fructífero encuentro con autoridades y representantes de cada uno de los sectores y secretarías que conforman la entidad.

Formalización de emprendedores y pymes, desarrollo de capital humano y acceso al financiamiento fueron temas de la agenda.

El encuentro -organizado por el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme, dependiente de la Secretaría General de CAME- tuvo como objetivo estrechar lazos entre los dos países y detectar posibilidades de trabajo conjunto en el ámbito gremial empresario y de representatividad de emprendedores y pymes.

Entre las autoridades presentes de Paraguay se encontraron Isaac Godoy, viceministro de MiPymes, y Edgar Colman, director nacional de Emprendedurismo, ambos del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) de la República del Paraguay.

La apertura formal estuvo a cargo de Ricardo Diab -vicepresidente 2° de CAME, en representación del presiden-

te de la entidad, Gerardo Díaz Beltrán-, quien subrayó la fuerza federal de la entidad y su representatividad gremial empresaria.

Las autoridades del país vecino comentaron los objetivos de su misión a Argentina: la formalización del sector emprendedores y pymes; el desarrollo del capital humano; el acceso al financiamiento; el apoyo a emprendedores e innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías y de industrias culturales y creativas. En tanto, los referentes sectoriales de la CAME presentaron las actividades que cada área realiza, junto a sus equipos técnicos.

Para finalizar la reunión, se compartieron reflexiones y análisis acerca de los puntos en común y las perspectivas de establecer labores bilaterales tanto por parte de las autoridades del gobierno de Paraguay como de CAME, que puso a disposición de los funcionarios del país vecino todos los equipos políticos y técnicos de la entidad para trabajar en conjunto.



El encuentro, en el salón Frondizi de la CAME.

Diplomaturas 2019

Inicio en abril,
finaliza en noviembre

modalidad
100% distancia
actividad
arancelada

**DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE
RECURSOS HUMANOS PARA PYMES**

**DIPLOMATURA EN
HABILIDADES GERENCIALES**

**DIPLOMATURA EN COMPETENCIAS Y
HABILIDADES DIGITALES**

**DIPLOMATURA PARA
EMPRENDEDORES
-TU MAPA DE RUTA-**

**DIPLOMATURA EN DESARROLLO
INTEGRAL DE FRANQUICIAS**

CUPOS LIMITADOS
importantes beneficios para
inscripciones tempranas

Más información en
www.came-educativa.com.ar



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



FACTURA DE CRÉDITO: ¿QUÉ ES Y CÓMO SE IMPLEMENTA?

Una herramienta de financiamiento disponible para las pymes, en un régimen obligatorio para las grandes empresas.

La Factura de Crédito Electrónico (Resolución General de AFIP 4367/2018) apunta a que las mipymes accedan a financiamiento a través del ingreso de la FCE al mercado de capitales como instrumento ejecutivo y, además, se puedan realizar las retenciones de Ingresos Brutos correspondientes a la operación, según la provincia en la que se haya concretado. Las grandes empresas están obligadas a adherirse a este régimen.

PASO A PASO

1. La mipyme que venda un producto o preste un servicio a una gran empresa deberá verificar que su comprador figure en la lista de grandes empresas obligadas a recibir FCE (web de AFIP).
2. Si la gran empresa se encuentra en el listado -operaciones mayores a \$50.000- la mipyme deberá emitir de forma obligatoria una FCE por esa operación (web de AFIP).
3. La empresa grande recibe la FCE y tiene diez días para rechazarla o treinta para aceptarla. Tras ese plazo, la FCE se considera aceptada y automáticamente se convierte en un título ejecutivo que puede ser operado en una plataforma elegida por la pyme o en el mercado de capitales.

Si el comprador (gran empresa) realiza el pago correspondiente de la FCE, se informará a la AFIP y esa factura no se convertirá en un título valor negociable



por estar cancelada.

La implementación del régimen será paulatina por sector pro-

ductivo, según cronograma de AFIP.

PARTICIPACIÓN ACTIVA

La CAME participó en diferentes reuniones en la etapa del proyecto y luego con la Ley de Financiamiento Productivo (27.440) ya aprobada. Vía circular, fueron informados cada uno de los pasos de implementación del Régimen de FCE.

También fueron realizadas dos capacitaciones -presencial y vía streaming- para todas las entidades de la Red CAME y se solicitó a las entidades que apoyen la adhesión de todas las provincias al Régimen, para el correcto cómputo de Ingresos Brutos en cada jurisdicción. Hoy, los distritos adheridos son Ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Salta, Córdoba, Santa Fe, Río Negro y Tucumán.

Consultas e información:
financiamiento@came.org.ar

Nacido para perfeccionar los sistemas institucionales que enmarcan la actividad, el Instituto de Estadísticas y Registro de la Industria de la Construcción hoy aplica sanciones desproporcionadas e irrazonables.



Daniel Mafud, presidente de la Confederación de Pymes Constructoras.

El Instituto de Estadísticas y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) nació en un acuerdo paritario celebrado en 1996 entre la Cámara Argentina de la Construcción (CAC), la Unión Argentina de la Construcción y la Unión Obrera de la Construcción (UOCRA).

Su objetivo fue perfeccionar los sistemas institucionales en los que se enmarca el desarrollo de la actividad de la construcción. Luego, mediante un decreto, quedó facultado para instruir sumarios y aplicar sanciones.

Estas potestades derivaron en sanciones irrazonables, con impacto confiscatorio y poniendo en evidencia el afán recaudatorio y no correctivo. Resulta inconstitucional y contradice su propia naturaleza.

La aplicación de multas exageradas que ponen en riesgo económico y financiero a las empresas del sector desvirtúa su existencia y lo convierte en una carga adicional difícil de sobrellevar.

LOS INJUSTIFICABLES EXCESOS DEL IERIC

Hay una gran cantidad de empresas que no están representadas por la Cámara Argentina de la Construcción y que son afectadas por las decisiones que no responden a criterios constitucionales de igualdad, imparcialidad e independencia.

La aplicación de multas exageradas, que ponen en riesgo a las empresas del sector, desvirtúa su existencia.

La Confederación de Pymes Constructoras iniciará una serie de acciones tendientes a revertir este arbitrario mecanismo de recaudación a partir de la aplicación de excesivas penalidades.

ESPACIO REPRESENTATIVO

La conformación del sector de la Construcción en la CAME se originó en la necesidad de las pymes constructoras de participar en un espacio de intercambio y debate junto a los múltiples actores de esta actividad y tener representatividad ante las autoridades nacionales y provinciales. Las pymes constructoras dan trabajo al 70 por ciento de la mano de obra empleada en el rubro.

La Confederación de Pymes Constructoras de la República Argentina es la entidad referente del sector asociada a la CAME.

Más información:

www.pymesconstructoras.com.ar

«LA SITUACIÓN ES CRÍTICA Y DE SUBSISTENCIA»

El testimonio de Silvia Verzano, presidenta de la Asociación de Productores Hortícolas de Entre Ríos (APHER), sobre la actualidad del sector en la zona.



-¿Cuál es la situación actual de la producción hortícola en Entre Ríos?

-Es crítica y de subsistencia. Es muy difícil mantenerse en actividad con costos elevados que en buena parte son dolarizados y una producción que se vende en pesos, porque está destinada al mercado local, al consumo interno. A esto hay que sumarle la presión tributaria, especialmente de cargas sociales, que generan elevados costos laborales en una actividad como la nuestra, que requiere mano de obra intensiva.

La equiparación de las cargas patronales con la de los grandes pools de siembra ha ido en desmedro de la producción hortícola.

-¿Se les aplica el mismo criterio que si se tratara de grandes pools de siembra?

-La equiparación de las cargas patronales con la de los grandes pools de siembra ha ido en desmedro de la producción hortícola. No logramos eco en las autoridades, tanto actuales como anteriores, respecto a la diferenciación entre producción extensiva, como la agricultura, e intensiva, como es la actividad hortícola. La agricultura tiene costos dolarizados pero vende su producción en dólares.

-¿Este momento complicado que atraviesan es un escenario nuevo o viene de arrastre?

-La producción en Entre Ríos se encuentra en un momento complicado desde hace muchos años. Tal es así que la producción local abastece aproximadamente el 20 por ciento del consumo y el resto proviene de otras provincias. Y esto sin hablar de la producción pesada, que casi en su totalidad proviene de otras provincias.

-¿Tienen acceso al financiamiento?

-Resultarían muy útiles líneas de créditos blandos, ya que las tasas actuales terminan convirtiéndose más en un problema que en una solución. Se deberían contemplar también

La producción en Entre Ríos se encuentra en un momento complicado desde hace muchos años.

líneas para la renovación del parque de maquinarias, ya que los años difíciles nos han llevado a un parque envejecido y obsoleto.

-¿El factor climático también es problemático?

-Hay una aceleración en la frecuencia de fenómenos perjudiciales a la producción, como el granizo, las tormentas y las lluvias torrenciales.

-¿Son escuchados por las autoridades?

-Con las autoridades provinciales hay poco contacto. En cuanto al municipio de la capital de la provincia, Paraná, acompaña a los productores y sus funcionarios se encuentran en tratativas para mejorar la infraestructura del mercado concentrador, mediante su relocalización en la trama de la ciudad y nuevas instalaciones. Hay varias alternativas en las que las entidades que aglutinan la producción participan y esperamos que, con el tiempo, se traduzcan en realidad.

-¿Hay alguna provincia que pueda ser tomada de ejemplo?

-Las autoridades podrían contribuir a mejorar las condiciones de la producción siguiendo los pasos de Córdoba, que asesora y acompaña a sus productores, incentivando a la modernización de los procesos productivos y comerciales, con la incorporación de tecnología mediante la implementación de malla antipiedra, mantas para

las heladas, media sombra, como ejemplo de aplicación de técnicas modernas a la producción.

-¿Cómo supone que será la situación del sector dentro de un año?

-El sector será más pequeño y abastecerá una porción menor del mercado local si no median cambios favorables a la producción, acompañados de medidas que impliquen un fuerte incentivo a la horticultura. De mantenerse la tendencia, la horticultura en Entre Ríos desaparecería, ya que el productor que se pierde no se reemplaza por otro. Las generaciones jóvenes suelen no seguir los pasos de sus antepasados. La horticultura no tiene un buen futuro si no cambian las condiciones actuales.

La falta de continuidad y sostenimiento de créditos accesibles para los productores es otro de los problemas.

PURAS PYMES

La presencia pyme es del 100 por ciento en la producción hortícola entrerriana, con predominio de micro y pequeñas empresas integradas por grupos familiares en la mayoría de los casos.

COMERCIAR | Industria

INDUSTRIA DEL JUGUETE: INNOVADORA E INCLUSIVA



Encuentro en la CAME con la Cámara Argentina de la Industria del Juguete.

Argentina cuenta con más de 200 fábricas del rubro que son micro, pequeñas y medianas empresas familiares altamente competitivas.

Más de 200 micro, pequeñas y medianas empresas familiares se dedican a la fabricación de juguetes en la Argentina y alcanzaron un nivel altamente competitivo tras haber incorporado maquinaria de última generación y tecnología.

La cadena de valor del juguete está integrada por componentes nacionales en un ciento por ciento y la producción no se terceriza.

Esta renovación les permitió automatizar los procesos y así obtener productos con precios accesibles, diseño y los mayores niveles de seguridad. La cadena de valor del juguete está integrada por componentes nacionales en un ciento por ciento y la producción no se terceriza.

En los últimos años, la industria nacional del juguete supo alcanzar más del 50 por ciento de participación en el mercado.

INCLUSIÓN Y SUSTENTABILIDAD

La Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ) impulsa activamente iniciativas dirigidas a promover una

mayor inclusión de todas las personas. En ese sentido, los representantes de la entidad destacaron los casos de Oli y de Simona y Tomasito, muñecos con rasgos de personas con Síndrome de Down íntegramente desarrollados y producidos en el país por las firmas Casita de Muñecas y Yoli-Bell respectivamente.

Además de «juguetes inclusivos», se fomenta desde la CAIJ la sustentabilidad y conciencia por el cuidado del medio ambiente.

Al respecto, es destacable el caso de Ser Verde, emprendedores de Salta que desarrollan juguetes a partir de materiales reciclables y energía solar y han presentado sin cargo alguno sus productos en la última Feria del Juguete en el espacio «#CAIJemprende».

NÚMEROS DEL MERCADO ARGENTINO

- 3.500 comercios dedicados al rubro
- 3.200 son pequeñas jugueterías y comercios «de barrio»
- 300 bocas de grandes cadenas de jugueterías
- 2 ferias comerciales al año (abril y octubre) en Buenos Aires
- 3.000 visitantes en cada edición de la feria
- 100 expositores en cada convocatoria

PARQUES INDUSTRIALES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Programa de la FAPI apunta a alinear esas áreas productivas argentinas con los ODS impulsados por la ONU.

La FAPI ha desarrollado -en forma conjunta con el Centro Regional de Educación, certificado por Naciones Unidas- el Programa Parques Industriales 2030, que apunta a alinear a los parques industriales argentinos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la economía circular.

Los ODS, impulsados por la ONU, fueron planteados para mejorar la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras, en tanto que el programa pretende impulsar la sostenibilidad industrial como estrategia, a partir de la innovación y el cumplimiento de la normativa específica.

Su implementación busca:

- Impulsar la innovación para incrementar la productividad mejorando el ambiente.
- Promover modelos de gestión capaces de fortalecer al desarrollo industrial.
- Propiciar la cooperación y las alianzas para el desarrollo sostenible a nivel local y regional.
- Contribuir a la difusión y utilización de herramientas de Naciones Unidas.
- Facilitar los esquemas y protocolos de certificación para lograr mayor previsibilidad y transparencia en los procesos, servicios y productos.
- Reducir costos operativos y mejorar la productividad empresarial.

El programa pretende impulsar la sostenibilidad industrial como estrategia, a partir de la innovación y el cumplimiento de la normativa específica.

Con un diagnóstico individual como punto de partida, se presenta un Plan de Trabajo que combina una nueva matriz de gestión, propuestas de nuevas tecnologías, eficiencia en la utilización de distintos consumos energéticos y acciones asociativas para dinamizar la economía circular.

Más información: fapi@came.org.ar



COMERCIAR | Mujeres Empresarias

EN EL SENADO DE LA NACIÓN

Más de 200 dirigentas empresarias pymes de todo el país se reunieron en el Senado de la Nación para debatir sobre el impacto de la mujer en la economía. El temario incluyó «La evolución del Impuesto Rosa» (Damián Di Pace celebró el retroceso de la brecha) y «La participación de las mujeres en las pymes», presentación a cargo de la economista Victoria Giarrizzo.



ASAMBLEA Y REELECCIÓN

Con delegadas de todo el país, se llevó a cabo la Asamblea General de Mujeres Empresarias de CAME, para elegir la nueva Comisión Directiva del sector. Al haberse presentado una única lista encabezada por Beatriz Tourn, la dirigente resultó reelecta, como reconocimiento a la gran labor realizada.



DISTINCIÓN MUJER EMPRESARIA

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, Francisca Lowe (Lowe y Cía) fue distinguida como «Gran Empresaria del Año». Desde 1977, lidera el rubro de concesionarios automotrices y varias empresas familiares más.



CONVENIO CONSANTA FE

La Comisión de Mujeres del Centro Comercial de la ciudad de Santa Fe firmó un acuerdo de colaboración mutua con el Concejo Deliberante para que empresarias y emprendedoras puedan capacitarse y desarrollar sus emprendimientos.



PREMIO JOVEN EMPRESARIO ARGENTINO

Llega la edición 2018 y ya fueron elegidos los finalistas en varias provincias.

La edición 2018 del Premio Joven Empresario Argentino se aproxima. La distinción tiene como objetivo mostrar el talento de todos los jóvenes empresarios y emprendedores del país. En los últimos meses se estuvieron realizando los capítulos provinciales, cuyos finalistas participarán por el galardón nacional.

Así ocurrió en Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe y Tucumán.



Mendoza



Buenos Aires



Chubut



Misiones

RECONOCIMIENTO



Con la presencia del secretario general de CAME, José A. Bereciartúa, y en el marco de la reunión directiva del área, CAME Joven entregó al presidente del INTI Argentina, Javier Ibáñez, un reconocimiento por la valiosa participación y fomento de la innovación entre pymes y emprendedores.

CAMPAÑA NACIONAL “MOCHI SOLIDARIA”

Con más de 1.300 beneficiarios, un 426 por ciento más que en la edición anterior, finalizó la tercera edición campaña nacional “Mochi Solidaria”, llevada adelante por la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de la CAME.

Con el apoyo de entidades adheridas, la campaña fue replicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Misiones, Corrientes, Santiago del Estero y Chaco.

La campaña fue replicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Misiones, Corrientes, Santiago del Estero y Chaco.

Esta iniciativa tiene como fin colaborar con instituciones educativas de bajos recursos y sus alumnos, que ven incrementar sus necesidades frente al inicio de clases.

Una iniciativa que tiene como fin colaborar con instituciones educativas de bajos recursos y sus alumnos, que ven incrementar sus necesidades frente al inicio de clases.

En esta oportunidad, se sumaron a la CAME la Cámara La Plata Oeste Industria, Comercio, Producción y Servicios (CALPO); la Cámara Regional de Comercio e Industria de Lomas de Zamora; la Confederación Económica de Misiones (CEM); la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de San Vicente; la Cámara de Comercio, Industria y Actividades Afines de Gobernador Virasoro; la Cámara de Comercio e Industria de Frías y la Cámara de la Producción, Industria y Comercio de Quitilipi.

Con gran compromiso, estas entidades reunieron donaciones de útiles escolares para instituciones de sus localidades, llegando así a un total de 1.367 beneficiarios.

Finalmente, la Secretaría de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de CAME agradeció a todos aquellos que nuevamente acompañaron esta acción y ayudaron a impulsarla, la cual ha superado ampliamente las expectativas propuestas en el comienzo de la colecta.



La Cámara de Frías, en Santiago del Estero, una de las entidades que se sumaron a la campaña.



REFERENTES DEL TURISMO REUNIDOS EN LA CAME

El temario incluyó el Fondo para el Desarrollo Turístico que priorizará a emprendedores de Pueblos Auténticos, corredores Litoral y Andino y Proyecto Patagonia.

Veinte referentes del sector participaron de una nueva reunión de la Comisión de Turismo de la CAME, entre ellos el secretario general de la Federación Económica de Tucumán (FET) y secretario de Turismo de la Confederación, Gregorio Werchow.

Durante el encuentro, se hizo presente el presidente de la entidad, Gerardo Díaz Beltrán, junto al subsecretario de Desarrollo Turístico, Mariano Ovejero, y el subsecretario de Promoción Turística, Fernando García Soria, del Ministerio de Turismo de la Nación.

El temario de la jornada incluyó temas tales como el Fondo para el Desarrollo Turístico, que prioriza a emprendedores cuyos proyectos fortalezcan el desarrollo turístico en localidades incluidas en el Programa Nacional Pueblos Auténticos, en el Corredor Ecoturístico del Litoral, en el Corredor Andino y en el Proyecto Patagonia.

También prevalecerán aquellos vinculados a las localidades que sirven de “puerta de acceso” a los parques nacionales y/o mejoren las experiencias turísticas de sus visitantes a través de actividades ligadas al excursionismo.

Además, se tendrá especial consideración a los proyectos individuales o asociativos presentados por mujeres

que potencien su empoderamiento y que les permitan integrarse de una mejor manera a la cadena de valor del turismo.

Se tendrá especial consideración a los proyectos individuales o asociativos presentados por mujeres que potencien su empoderamiento.

Del mismo modo, se tendrán especialmente en cuenta las postulaciones que se vinculen con turismo gastronómico, turismo del vino, turismo rural comunitario y turismo activo y natural.

Finalmente, otro de los temas expuestos fue la plataforma ViajAR, que es una nueva herramienta que tiene como objetivo brindar viajes a precios bajos por el país.

TEMPORADA DE VERANO

El balance de la temporada turística de verano -desde la segunda quincena de diciembre a fines de febrero- dejó un movimiento de 29,5 millones de turistas con un consumo directo de 147.946 millones en los diversos destinos.

COMERCIAR | Ronda de Negocios

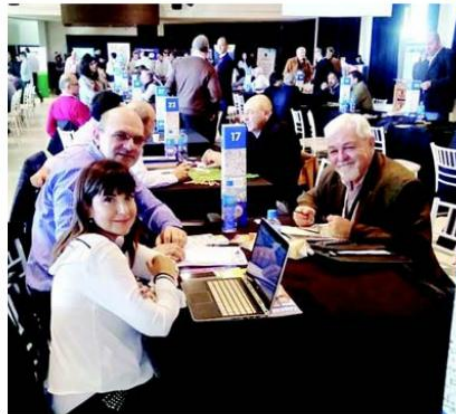
UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA EL DESARROLLO PYME

Desde el área de Rondas de Negocios, la CAME busca contribuir a que las pequeñas y medianas empresas puedan iniciar contactos que ayuden a mejorar su competitividad.

La CAME recuerda a todas sus entidades asociadas que tienen a su disposición la herramienta de Rondas de Negocios que permite, a las pequeñas y medianas empresas, iniciar contactos comerciales y/o institucionales, generando escenarios para la concreción de negocios, joint-venture, asociaciones, representaciones, conformación de consorcios y todo aquello que ayude a mejorar la competitividad del mundo pyme.

El sector cuenta con un equipo humano idóneo y una plataforma propia para inscripción y generación de agendas.

Desde del área de Rondas de Negocios se busca contribuir a que las



entidades asociadas avancen en gestión de calidad y servicio para sus afiliados, creando un ámbito de contactos en forma profesional y eficaz, movilizandando las distintas cadenas de valor que componen las Rondas. El sector cuenta con un equipo humano idóneo y una plataforma propia para inscripción y generación de agendas.

Las Rondas de Negocios pueden ser multisectoriales, sectoriales o inversas internacionales, convirtiéndose en una herramienta de suma utilidad, abriendo caminos no solo a la concreción de transacciones sino también a rubros complementarios que hacen al desarrollo empresario, como calidad, marketing, imagen corporativa, logística, distribución, comercio exterior, gráfica, diseño industrial, entre otros.

Es importante que cada entidad difunda el calendario de Rondas de Negocios elaborado por la CAME -disponible en su web- entre sus afiliados, para que ninguna pyme se quede sin la oportunidad de potenciar su desarrollo comercial.

Contacto: 011-5556-5556 Int 194 / rondadenegocios@came.org.ar
 Novedades y actividades: @RondasCame (Twitter) y en el sitio web de CAME.



En setiembre de 2018, frente a más de 200 empresarios pyme, representantes del sector público y de cámaras adheridas, se realizó el evento «Pymes sin fronteras». En ese escenario, tuvo lugar el lanzamiento de la Red CAME Latam. Su propósito es acompañar a todo el ecosistema de las pequeñas y medianas empresas argentinas en el proceso de internacionalización de sus productos o servicios en países del continente americano donde actúan agentes de esa red. Es una plataforma amigable para que la pyme tenga un aterrizaje suave en el mercado seleccionado.

SERVICIOS SIN COSTO PARA LOS SOCIOS DE LA RED CAME

- Recibimiento de la empresa miembro de CAME, previo llenado de una hoja de perfil.
- Presentación de la empresa a la cámara de comercio bilateral, cámara de comercio local y la Embajada de Argentina y/o consulado en ese país.
- Búsqueda de posibles contactos con potenciales contrapartes comerciales.
- Contactos con las autoridades locales (si fuera necesario).
- Brindar información de todas las regulaciones y facilidades de exportación del país receptor.
- Acceso a espacios de «networking»
- Difusión de las actividades realizadas durante la visita en los canales de comunicación disponibles (websites, redes sociales) y medios de comu-

UN PUENTE HACIA NUEVOS MERCADOS

La Red CAME Latam acompaña a todo el ecosistema de pymes argentinas en sus procesos de internacionalización en el continente.

nicación locales (si corresponde).

- Apoyo secretarial y ayuda para lograr precios diferenciales durante la estadía en el país receptor.
- Facilitación de los contactos para recibir apoyo, si es necesario, con la oficina de la Red en Miami.

Actualmente la Red cuenta con oficinas en Uruguay, Brasil, Estados Unidos, Perú, México y Paraguay.

SERVICIOS ARANCELADOS

- Trámites empresariales y apertura de corporaciones y sus debidas registraciones.
- Armado de plan de negocios y adaptación del perfil de la empresa en el país receptor.
- Apoyo para definir estrategias de mercadeo.
- Cursos y/o seminarios especiales.
- Trabajos de consultoría en general.
- Preparación de material de folletería para apoyar campañas de ventas.

PRIMEROS PASOS

La Secretaría de Comercio Exterior de CAME convoca a las entidades adheridas a sumarse a esta iniciativa, acercando a aquellas empresas interesadas en dar sus primeros pasos en la internacionalización de sus productos y/o servicios.

Información:

redcamelatam@came.org.ar

COMERCIAI | Tecnología

LAS PYMES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Así como la electricidad sirvió de base para desarrollar el negocio de las empresas modernas, la Inteligencia Artificial será, a corto plazo, la base sobre la que las empresas van a cimentar sus nuevas estrategias de negocio, señalan los expertos en el tema.

Aseguran que los avances en redes neuronales, la proliferación de datos y la disponibilidad de potencia de proceso especializado en la nube están generando una transformación que muchos equiparan con una cuarta revolución industrial.

Cada empresa, cada proceso, cada

Los avances en redes neuronales, la proliferación de datos y la disponibilidad de potencia de proceso especializado en la nube están generando una cuarta revolución industrial.

producto y la forma de trabajar de cada empleado serán redefinidos en los próximos años mediante el uso de la Inteligencia Artificial, subrayan desde una de las más renombradas consultoras internacionales dedicadas a la cuestión.

Los analistas sostienen que su aplicación práctica no se reducirá a un caso aislado y concreto sino que será los cimientos sobre los que las empresas van a poder desarrollar todos y cada uno de sus procesos, cada una en su ámbito de actuación y en su sector particular.

AL ALCANCE DE TODOS

La «democratización» de la innovación es un punto clave de la revolución tecnológica que estamos viviendo. En el paradigma clásico, las empresas tenían que destinar buena parte de sus beneficios a la inversión en infraestructura tecnológicas o en investigación y desarrollo.

En contraposición, los proveedores de tecnología ofrecen hoy cada vez más servicios accesibles, con un escala acorde a la dimensión de la empresa. La Inteligencia Artificial le abre las puertas a las pymes a través de modelos de contratación en los que solo se paga aquello que cada empresa necesita, de una forma dinámica y flexible y eliminando la barrera que supone la adquisición de infraestructuras propias.

La Inteligencia Artificial ya se utiliza para realizar inversiones de forma automatizada, evaluar riesgos de crédito o conducir coches de forma autónoma, entre otras muchas aplicaciones. Los asistentes virtuales están ofreciendo una automatización y una autonomía inimaginable hace apenas unos años.



En un escenario que muchos comparan con una cuarta revolución industrial, cada vez más pequeñas y medianas empresas buscan acceder a herramientas tecnológicas capaces de potenciar sus negocios.

DEFINICIÓN RÁPIDA

Marvin Misky acuñó el término «Inteligencia Artificial» en 1956. Junto a John McCarthy, fundó el hoy célebre Laboratorio de Inteligencia Artificial y Ciencias de la Computación (CSAIL) nacido en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). McCarthy la definió como «la ciencia e ingenio de hacer máquinas inteligentes, especialmente programas de cómputo inteligentes».

USOS MÚLTIPLES

Con estas tecnologías, las pymes podrán conocer de forma más exacta los hábitos de los usuarios para optimizar sus stocks o gestionar sus cuentas. Entre otros usos, los bancos ya la están empleando para perfilar a sus clientes y los restaurantes la están utilizando para gestionar las reservas y automatizar procesos con sus proveedores.

Un estudio reciente realizado en la Argentina dio cuenta de que cinco de cada diez pymes están dispuestas a utilizar Inteligencia Artificial pero encuentran impedimentos para hacerlo. El 60 por ciento de las firmas consult-

Un estudio reciente realizado en la Argentina dio cuenta de que cinco de cada diez pymes están dispuestas a utilizar Inteligencia Artificial pero encuentran impedimentos para hacerlo.

adas reconoció que sus intereses en conectarse con la nube tecnológica están vinculados con la Inteligencia Artificial.

Entre otros objetivos, quieren contar con tecnología que les permita atender las consultas de sus clientes 24x7, buscan tecnología que los ayude a conseguir clientes que estén online o que indique cuándo se va a romper una máquina y qué trato necesita para evitar pérdidas de dinero.

En tanto, el 77 por ciento de las pymes que usa soluciones en la nube cree que esta tecnología mejora los resultados de sus negocios, porque mejora la productividad, permite brindar mejores servicios e incrementa la colaboración de los empleados.

EXPOCOMUNICA 2019

La CAME invita a participar de la edición 2019 de EXPOCOMUNICA, que se realizará el martes 21 de mayo, de 9 a 17, en la Usina del Arte, con entrada libre y gratuita. Habrá conferencistas de primer nivel, talleres dinámicos, experiencias, sorteos y actividades para entender los nuevos paradigmas de la comunicación de marca, a manera de una hoja de ruta para que las empresas puedan promocionar sus productos y servicios con estrategias que les permitan vender más y mejor.

COMERCIAR | Institucional

OSDEPYM INAUGURÓ CUATRO SUCURSALES

Abrió nuevos centros de atención en Balcarce, San Luis, San Miguel de Tucumán y Termas de Río Hondo y continúa con su plan de expansión.

OSDEPYM -la Obra Social de Empresarios, Profesionales y Monotributistas fundada hace 47 años- continúa con su plan de expansión, crecimiento, desarrollo e innovación en todo el país. Este año planea duplicar la cantidad de sucursales, sumando más de 60. Con ese objetivo, inauguró cuatro nuevos centros

«Estas aperturas representan una apuesta al país, con una importante inversión y la creación de puestos de trabajo, siempre con el objetivo de escuchar y resolver las inquietudes de los afiliados».

de atención: en Balcarce, en San Luis, en San Miguel de Tucumán y en Termas de Río Hondo.

De esta manera, se acerca cada día más a sus casi 400.000 beneficiarios, a quienes ofrece una amplia gama de planes, más de 6.000 prestadores médicos y un abanico de servicios de primer nivel.

«Estas aperturas representan una apuesta al país, con una importante inversión y la creación de puestos de trabajo, siempre con el objetivo de escuchar y resolver las inquietudes de los afiliados. Estamos orgullosos de afianzar nuestro compromiso con la Argentina y de avanzar en el cumplimiento de nuestra meta de crecimiento y consolidación de la Obra Social», Bereciartúa señaló.



La apertura en Balcarce.



La inauguración en San Luis.



Nueva sucursal en San Miguel de Tucumán.



Termas de Río Hondo, flamante apertura.



PLATAFORMA DE ENVÍOS OCA

Ahora podés gestionar online tus envíos desde donde estés, y entregarlos en cualquier punto del país.



INGRESÁ

A la Plataforma desde www.oca.com.ar y comenzá a disfrutar de los beneficios.



Regístrate



Cargá los datos



Confirmá tu envío



Envíalo



Las buenas noticias llegan.

PROTOSCOLOS DE ACCIÓN PARA AFRONTAR UNA CRISIS

Todos hemos sido espectadores de programas de televisión que nos ilustran sobre los pasos a seguir por los habitantes de una ciudad acostumbrada a grandes tormentas, huracanes o hasta tsunamis.

Cuando enfrentamos momentos adversos, los «filtros mentales» pierden su calidad y podemos tomar decisiones poco inteligentes.

También hemos visto gráficos que indican el camino para la evacuación de una organización ante una situación grave imprevista.

Son mecanismos que facilitan conductas, que previenen luego de vivir acontecimientos dolorosos, que permiten que la razón se imponga sobre la desesperación. Son protocolos de acción surgidos de la experiencia.

En el trabajo cotidiano con negocios, empresas, emprendedores y frente a situaciones límites en las que se quiebra lo cotidiano y emergen circunstancias no controlables del contexto, me pregunto si se han desarrollado protocolos para afrontarlas.

¿Hay criterios compartidos para la acción y modelos consensuados acerca de qué se puede hacer y qué no para salvaguardar a las personas, clientes, proveedores?, es una pregunta fundamental. Otra es si la

conducción ha pensado la manera de liderar para no generar situaciones negativas de difícil retorno posterior.

«FILTROS MENTALES»

Cuando nos enfrentamos con momentos adversos, cuando lo abrupto se impone, cuando suceden eventos virulentos que provienen del contexto, los «filtros mentales» -por medio de los cuales pensamos la realidad- pierden su calidad y, por lo tanto, podemos tomar decisiones poco inteligentes.

Pensemos en cuando tamizamos arena. Tratamos de que quede lo mejor. Filtramos. Por lo tanto, que los «filtros mentales» no funcionen significa que tomaremos decisiones de baja calidad, producto de no pensar con claridad ante el estrés del momento.

Estamos hablando de momentos en que, por la precarización de estos filtros, las emociones se imponen como pasiones descontroladas. Esto se nota mucho en las empresas familiares, atravesadas por el delicado equilibrio entre afectos familiares y necesidades del negocio y su rentabilidad.

¿CÓMO PREVENIR?

Generar protocolos. En épocas relativamente estables, quizás dudamos sobre la necesidad de pensar protocolos preventivos. Pero incluso un momento crítico es una oportunidad para decidir en equipo qué es lo más conveniente.

Interrogante clave. Es importante

El licenciado Néstor Rabinovich, docente de CAMEeducativ@, propone planificar para que la razón se imponga a la desesperación cuando surgen circunstancias no controlables del contexto.

preguntarse si tomaríamos la misma decisión en otro contexto. La respuesta puede llevarnos a evitar daños innecesarios.

Pedir ayuda. Cuando la emocionalidad entra en un nivel donde se obnubila la razón, es fundamental requerir apoyo a los demás.

Sin gritos. Andar a los gritos y protestando con todo el mundo genera pérdida de autoridad y credibilidad.

Monitoreo básico. En situaciones críticas, tambalea la rentabilidad. Hay que disponer de información clara y medible. Si no la teníamos, hay que construirla, para que el barco no marche a la deriva en medio del oleaje.

Mantener la esencia. Hay que preservar los atributos que nos dan identidad como empresa y no tomar decisiones que atenten contra nuestra esencia.

Liderazgo positivo. Se trata de pensar

Estamos hablando de momentos en que, por la precarización de los «filtros mentales», las emociones se imponen como pasiones descontroladas.

en el día después, buscando opciones nuevas para salir, sembrando confianza y promoviendo la solidez del equipo. Imaginemos a Cristóbal Colon y sus compañeritos nerviosos porque no llegan a su tierra prometida. El líder no puede caer en el pesimismo.

En tiempos en los que lo abrupto irrumpe, hay que liderar para tener futuro, aprender de la experiencia, preservar la empresa.



COMERCIAR I Humor



Descubra otra
ARGENTINA



CAMPO, COMERCIO & TURISMO TV

VIERNES A LAS 23.30 / CANAL RURAL



UNA
PRODUCCIÓN
DE

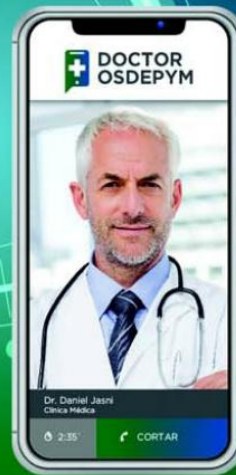


CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA
www.came.org.ar / cct@came.org.ar

Más tecnología, más servicios, más OSDEPYM Ahora estar conectados es mucho más simple.

App OSDEPYM

Lanzamos la nueva App con más servicios online



NUEVO SERVICIO

DOCTOR OSDEPYM

consultas médicas por videollamada 24 hs. desde cualquier lugar.

DISPONIBLE P4000 Y PERSONAL



Renovamos nuestra web osdepym.com.ar

Descargá nuestra App, visitá nuestro nuevo sitio y accedé a toda la información y beneficios que necesitás.

Tenemos el mejor plan, **cuidarte toda la vida.**

OSDEPYM

La Obra Social Empresaria